

BACCALAUREAT

1^{ÈRE} ANNÉE — 2^{ÈME} ANNÉE — 3^{ÈME} ANNÉE (ANNÉE DE SPÉCIALISATION)

Semestre 1

- . Management
- . Introduction à la sociologie
- . Industrie des services
- . Techniques de communication
- . Informatique bureautique 1
- . Langues vivantes 1
- . Initiation aux études universitaires

Semestre 2

- . Service & relations client
- . Environnement juridique des organisations
- . Marketing
- . Communication professionnelle
- . Informatique bureautique 2
- . Langues vivantes 2
- . Culture numérique

Semestre 3

- . Gestion des ressources humaines & droit du travail
- . Marketing opérationnel
- . Environnement comptable des entreprises
- . Communication des organisations
- . Conception web
- . Langues appliquées 1
- . Patrimoine culturel et artistique

Semestre 4

- . Recherche marketing
- . Communication digitale des services
- . Techniques de négociation et de commercialisation
- . Environnement financier et fiscal des organisations
- . Communication interculturelle
- . Langues appliquées 2
- . Développement personnel et projet professionnel

GESTION HÔTELLIÈRE ET TOURISTIQUE

Semestre 5

- . Hébergement 1
- . Contrôle de gestion
- . Systèmes d'information de gestion
- . Techniques de restauration 1
- . Gestion de la logistique hôtelière
- . Nouvelles technologies digitales
- . Langues appliquées 3

Semestre 6

- . Community management
- . Hébergement 2
- . Techniques de restauration 2
- . Entrepreneuriat & conduite de projet
- . Langues appliquées 4
- . Compétences civiques et actions citoyennes
- . Etude de faisabilité pour la création d'entreprise

COMMUNICATION DIGITALE ET PUBLICITÉ

Semestre 5

- . E-commerce et publicité en ligne
- . Communication marketing publicitaire
- . Création graphique & ergonomie
- . Plan de communication & outils
- . Stratégie de contenus & copywriting
- . Nouvelles technologies digitales
- . Langues appliquées 3

Semestre 6

- . Community management
- . Démarche SEO : référencement et optimisation web
- . Création graphique & publicité
- . Entrepreneuriat & conduite de projet
- . Langues appliquées 4
- . Compétences civiques et actions citoyennes
- . Etude de faisabilité pour la création d'entreprise

GESTION ÉVÉNEMENTIELLE

Semestre 5

- . Création graphique & ergonomie
- . Events management
- . Relations publiques / relations presse
- . Plan de communication & outils
- . Stratégie de contenus & copywriting
- . Nouvelles technologies digitales
- . Langues appliquées 3

Semestre 6

- . Droit des médias et de la communication
- . Promotion des événements
- . Création graphique & publicité
- . Entrepreneuriat & conduite de projet
- . Langues appliquées 4
- . Compétences civiques et actions citoyennes
- . Etude de faisabilité pour la création d'entreprise

1^{er}
cycle